

Optik Blum zeigt wieder Rastatts schönste Seiten

Zum 2. Mal präsentieren Menschen aus Rastatt und Umgebung aktuelle Brillen und Sonnenbrillen



besser sehen - besser leben

Erinnern Sie sich noch an die charmante Dekoration mit Kundenbildern bei Optik Blum? Plötzlich zeigten sich im Schaufenster der Familie Hörig Menschen aus Rastatt und Umgebung als Models für Brillen und Sonnenbrillen bekannter Marken. Auch die Inhaber Svenja, Brunhilde und Bruno Hörig machten mit. Diese wunderbare Werbeidee wurde jetzt wiederholt.

Brunhilde Hörig: „Realisiert haben wir die Aktion auch diesmal wieder gemeinsam mit unserem Augenoptikerverbund IGA OPTIC. Hintergrund der Kampagne ist, dass wir anhand

der aktuellen Trends erneut beweisen möchten, dass JEDER Brillen tragen kann – Menschen wie Du und ich. Man benötigt keine Topmodels, um Brillen- und Sonnenbrillenmode zu präsentieren. Echte Rastatter können das viel authentischer. Es muss einfach die richtige Brille sein – eine, die den Charakter unterstreicht. Die Aktion zeigt auch, dass der Mensch mit seiner individuellen Persönlichkeit bei Optik Blum stets im Mittelpunkt steht.“

Was ist die besondere Herausforderung beim Fotoshooting?

Brunhilde Hörig: „Im Bild einzufangen, was wir in unserem Beruf jeden Tag live erleben. Man könnte sagen, den Moment, wenn sich die Kunden in

ihre neue Brille verlieben. Wenn Sie einfach wissen: Ja, das ist meine Brille! Für mich ist das eine der schönsten Facetten des Augenoptikerberufs.“

Was begeistert die Teilnehmer bei der Aktion mitzumachen?

Brunhilde Hörig: „Die meisten sind einfach leidenschaftliche Brillenträger und fühlen sich wie auch wir der Stadt, aber auch unserem Geschäft sehr verbunden. Sie können sich daher mit einer solchen Werbeaktion absolut identifizieren. Diesmal hatten wir zum Beispiel einen sehr bekannten Rastatter Gastronomen mit dabei. Vor allem unsere langjährigen Kunden freuen sich immer sehr, wenn wir anfragen, ob sie mitmachen möchten und ihnen

so die Chance geben, einen unvergesslichen Tag zu erleben. Denn wann hat man schon die Gelegenheit, einem echten Werbe- und Modefotografen oder Stylisten über die Schulter zu schauen. Auch unser Team lässt sich diese Gelegenheit natürlich nicht entgehen.“

Ab wann sind die Rastatter Gesichter im Schaufenster zu sehen?

Brunhilde Hörig: „Ab dem 15.08. kann sich jeder beim Blick in unser Schaufenster davon überzeugen, dass sowohl große als auch kleine Rastatter hervorragende Brillenmodels sind.“ Das Team von Optik Blum bedankt sich herzlich bei allen Teilnehmern!



Sehen Sie alle Rastatter Gesichter 2019 in Kürze im Schaufenster von Optik Blum